



Brännö, Källängen



Det var en fin eftermiddag den 21 februari 2014 och

sju törstiga maltwhiskyprovare ställde kosan mot den del av ön som kallas Brännö Highlands där bl a Byggare Bert huserar. Redan på lågt håll noterade vi rökpuffar som steg mot den vackert färgade servinterhimlen. Vi undrade naturligtvis om det var byggaren som var ute och kommunicerade via röksignaler med likasinnade - Beijer och fårbonden Gnk i Albanien...

Dock ser vi på Bertens infart att det var en alldeles ensam liten brasa där det bl a låg en gammal fax och pyrde och brann...

Äntligen har byggaren köpt sig en riktig mobiltelefon och kastat ut det gamla faxmuskedundret

Det hela bygger på ett missförstånd berättar Byggare Bert. När jag var inne på Calles i Burg och undrade om de hade någon god, rökig virre, svarade Calle;



- Äh, stick och brinn, din kaxige f-n!

Och jag uppfattade det som "Stick och bränn upp din fax", sa Bert. Och så gjorde jag det...



Brännö 2014.02.27



Men å andra sidan tycker jag nog att mobilen funkar riktigt bra, säger Bert, men jag har ännu inte hittat något ställe att ladda papper i den...



På altaret i Byggare Berts egenhändigt ihopsnickrade vardagsrum stodo tre små kartonger som innehöll tre olika pavor med virre:



Vår internetadress: <http://www.bsmws.eu/Ny/index2.html>

BSMWS tänker på miljön och skriver inte i onödan ut protokoll och annan digital information. Vi lagrar istället på minnespinne, i mobiltelefon eller liknande medium och läser på skärmen.



Vi börjar med att knäcka

1. Old Pulteney, Spectrum, WK 217 (46%)



Sjyst pava – det kluckar när man fyller på i glaset. En vacker syn med den mörkt gulfärgade whiskyn. Vi finner doften mycket stor, den fyller upp den övre delen av det tulpanformade provningsglaset på ett mycket positivt sätt. Lite söta dofter med aningens ljungblomshonung och torkad frukt, fikon...

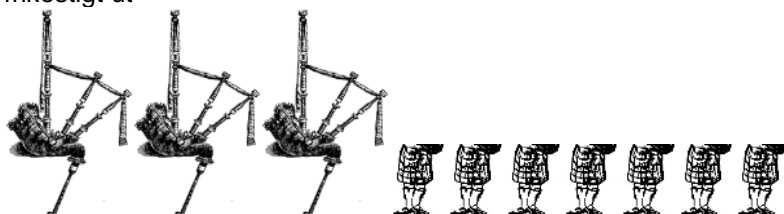
Smaken uppfattar vi som mycket naturlig och maltig. Sötma och frukt. Men ingen sherry tycker vi. Men enligt destilleriets noteringar är det sherry i smaken! Vi håller på oss och underkänner destilleriets deklARATION!

Vi är nöjda med denna whisky, även om vår halländska rökvarnare piper lite försiktigt. Vi noterar också i våra register att denna whisky enbart säljs på taxfreebutiker...



Och kanske har den en anings bitterhet i tungroten som en ovälkommen, men väldigt liten finish. Inte sällan vi avslöjar detta som en frukt av lite för kort lagring...

Vi anser dock att detta är en mycket prisvärd, naturlig, maltig och lagom söt whisky och delar frikostigt ut



Självklart ger vi den en  för den snygga förpackningen.



Vår internetadress: <http://www.bsmws.eu/Ny/index2.html>



2. anCnoc, Peter Arkle travel retail exclusive (46%)



Vår visuella upplevelse vid okulärbesiktningen av anCnocs pavor ger oss ingen ultimata upplevelse av hur en fin, gammal maltwhisky skall paketeras. Nä, lär t ex av Balvenie – så bygger man ett varumärke för vållagrad, fin maltwhisky! Som kuriosa ger vi en liten extrapoläng för att namnet stavas med liten bokstav i början och hur det uttalas – *Enoch*...

Den något lugubra förpackningen ger en liten hint om att doften heller ute bjuder någon större upplevelse.

Det blir inga stora "tårar" eller "gardiner" på glaset när man lutat det. Här finns inte den oljighet och fyllighet man så gärna ser i whisky.

Vi frågar oss – var är doften. Rullar man whiskyn kraftigt i provningsglaset får man en puff av – spritdoft. Trimmar man doftorganet lite extra förnimmer man lite citrusdoft/citron.

Vi smakar och blir heller inte upphetsade. Var är maltwhiskyn i denna dryck? Med hård ansträngning kan kapten i Moseviken uppsnappa ett uns av Bourbonsmak, och då är det inte i positiv bemärkelse!

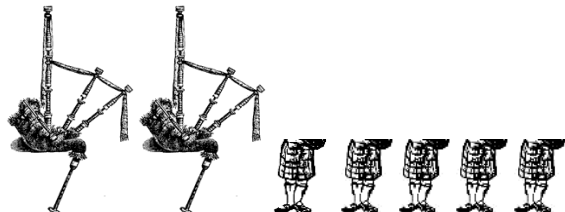
Vår värd Bert antyder att den påminner lite om en av hans hyllvärmare – en ung Speyburn...

Ja, vi är eniga denna gång, anCnoc är en besvikelse. Karaktärlös och inte alls spännande i doft och smak. Och färgen – änglapink!





Vi ger inte mer än



till denna usling!



får den för stavningen, och att namnet uttalas *Enoch*... Som straff riskerade den att bara få betyget ***Enoch en halv***... (Tack skutskepparen) Nu blev det 2 ½...



3. Hazelburn 12 YO



Äntligen en whiskeytillverkare som anger ålder! Vi är tillräckligt gamla för att uppskatta denna service. Vi tror också att det i någon mån begränsar tillverkarnas ofog att ljuga om hur gammal whisky är att den faktisk skall deklarerats tydligt. Oftast har åldern betydelse...

Hazelburn är en produkt från Springbank, som i sin tur är ett kvalitetsdestilleri. Och trots att etiketten inte inger något stort förtroende för kvalitet och tradition överraskar innehållet i pavan!

Doften är stor och fräsch med citrus och frukt.



Vår internetadress: <http://www.bsmws.eu/Ny/index2.html>

BSMWS tänker på miljön och skriver inte i onödan ut protokoll och annan digital information. Vi lagrar istället på minnespinne, i mobiltelefon eller liknande medium och läser på skärmen.



Den har en smak som antyder att det är en naturlig maltwhisky, men den ger en svag beska på tungroten i sin finish, vilket avslöjar att den bara är 12 år.

Här är vi inte (heller helt) eniga om hur denna kandidat skall betygsättas. Hallänningen Isaksson tycker den har en anstrykning av träck och fekalier i smaken, medan Bertil tycker den är god. Även kaptenerna Stålbäck och Nyman tycker bra om Hazelburn. Då avslöjas det att detta är gänget som medverkade vid inköpet. Någon tycker det luktar jäv och vi inte skall låta inköparna rösta!



För sin naturliga smak får denna kandidat sin



Halvtidsvilan

Bert slamrad en del i köksregionerna när vi tagit oss an Hazelburnen. Det fejades och ugnsbakades. Och precis lagom till halvtidsvilan slogs ugnsluckorna upp och goda pajer serverades med kall pilsner. "Sehr gut", som tysken sa...

Och till kaffet hade Bert (eller möjligen Sten i Brännö Handel) bakat en liten läcker kaka!

Vi bugar oss och nu får Bert bära vår kockmössa ett antal månader!





Isaksson & Eliasson



NATTSTÄNDET



Apropå vår goda ekonomi. Här är ju en riktig rysare som hade varit rolig att smaka. En Macallan från 1970. Kostade ca 4.000:- men var slutsåld på sajten jag kollade på!



Tullverket...

...har åter påmint om sin tvivelaktiga existens. Ätminstone vad gäller kontroll vid införsel av vällagrad maltwhisky. Vi uppmanar Tullen att fortsätta hålla ett öga på kriminella invandrare och på narkotikasmuggling! Vi är hedrade av att få bidra med lite slantar till statskassan, men tycker ändå:



Vår internetadress: <http://www.bsmws.eu/Ny/index2.html>

BSMWS tänker på miljön och skriver inte i onödan ut protokoll och annan digital information. Vi lagrar istället på minnespinne, i mobiltelefon eller liknande medium och läser på skärmen.



Rör inte vår bällagrade maltwhisky!



Idag vet man inte om det är tillåtet att vara stolt för att man är svensk. Och ibland kommer tanken – ÄR jag stolt över att vara svensk? Nåja, vi gör som vi vill, och då kan det ju vara vårt att känna till att Sverige nu fått en ny "logga" och ett nytt typsnitt. Så här skall vi officiellt marknadsföra oss framöver:



Inte så revolutionerande och heller inte så uppseendeväckande. Men att skapa ett typsnitt är minsann inget man gör på en kafferast. Mycket tänkande och förmodligen många vackra riksdaler har spenderats för att krysta fram det...

I sammanhanget kan vi också konstatera att saker och händelser som vi kanske inte trodde hade så stor inverkan på budgeten och plånboken faktiskt kan betyda en hel del. Så t ex har man börjat kolla vilka typsnitt man använder och hur mycket man kan spara genom att använda t ex smalare bokstäver...

Resultatet visade att det var möjligt att spara in betydelsefulla mängder bläck eller toner och att Century Gothic var det typsnitt som var snålast.

University of Wisconsin-Green Bay har nu börjat sin övergång till det nya typsnittet. Varje år spenderar de cirka 100 000 dollar på bläck och toner. Genom att gå över till Century Gothic beräknar de kunna spara mellan 5 000 och 10 000 dollar. Vilket motsvarar mellan 35 000 och 70 000 svenska kronor.





BSMWS använder det typsnitt vi föredrar är trevligast då vi redan är så miljövänliga och så effektiva att vi lär kunna hålla vår årsavgift på samma låga nivå – oaktat vilket typsnitt vi skriver protokollen med!



Häpp, steppar på tangentbordet och tecknar eder förbundne
Jan F



Befria oss från papperskvitto!

I tidningen "PC för alla" finns denna kloka artikel:

"Vill du ha papperskvitto eller mejl?"

Expediten på varuhuset Nordstrom Rack i Chicago ställer frågan med samma självklarhet som när hon undrar om jag vill ha en påse. När hon ser min frågande min börjar hon förklara: På Nordstrom får kunderna välja om de vill ha ett vanligt papperskvitto eller om de vill få det digitalt via mejl.

"Ja, du måste visa kvittot. Det är ett absolut krav!"

Expediten på varuhuset NK i Stockholm ger mig en sträng blick när jag försöker byta en vara utan papperskvitto. Trots att köpet är ordentligt registrerat på mitt NK-bonuskort vägrar han hjälpa till om jag inte letar fram kvittot.

Tyvärr är NK inget undantag. Alla stora butiks kedjor fortsätter att skriva ut papperskvitton – helt i onödan. Sedan ett par år godkänner Skatteverket digitala kvitton, och det skulle med andra ord vara möjligt att slippa kvittona redan i dag. Digitala kvitton är något som nio av tio kunder i en



Vår internetadress: <http://www.bsmws.eu/Ny/index2.html>

BSMWS tänker på miljön och skriver inte i onödan ut protokoll och annan digital information. Vi lagrar istället på minnespinne, i mobiltelefon eller liknande medium och läser på skärmen.



undersökning har sagt sig föredra, och att branschen fortsätter att skriva ut dem på papper känns mest som korkad konservatism.

Mina invändningar mot papperskvittona är två. För det första leder de till ett onödigt resursslöseri. Varje kvitto är visserligen litet, men enligt organisationen Svensk Handel skrivs det ut 1,7 miljarder kvitton per år i Sverige. Det här motsvarar ungefär 60 000 träd.

Många butiker använder dessutom kvittopapper som innehåller det hälsovådliga ämnet bisfenol A, vilket gör nackdelen ännu större. För det andra är kvitton svåra att hålla reda på. De hamnar lätt i shoppingkassen för att sedan försvinna ut med soporna, och när vi väl behöver det är det för evigt försvunnet. Ja, även om vi är duktiga och sparar dem i en låda eller pärm är det svårt att hitta rätt. Att söka efter digital information är som bekant smidigare än att söka efter papper.

För några år sedan befriades vi svenskar från räkningar i pappersform. Branschen gick ihop och skapade ett gemensamt system för elektroniska fakturor, och nu behöver vi sällan krångla med OCR- och kontonummer. Allt hamnar direkt i vår internetbank.

Nu skulle jag önska mig ett liknande initiativ för att befria oss från kvittona. Jag har svårt att förstå varför jag inte skulle kunna hämta mitt kvitto från internetbanken om jag har betalat med kort. Redan i dag kan jag ju se när, var och hur mycket jag har handlat. Det vore fullt möjligt att lagra kvittoinformation på samma sätt.

I väntan på en gemensam branschsatsning önskar jag att fler butiker åtminstone gav oss en möjlighet att välja mejl i stället för papper. Jag önskar att butiksägarna förvandlar sin butik till en kvittofri zon. Och jag önskar att fler butiker ställde samma självklara fråga som expediten gjorde på Nordstroms i Chicago:
"Vill du ha papperskvitto eller mejl?"

Ahhh, det var
en rejäl rökare!!



tyckte inte Isaksson om någon av kvällens kandidater! Men vänta bara... Hans rökvarnarkänslighet har ökat sedan flytten till Halland!



Brännö 2014.02.27



Här presenterar vi en fin affisch som du kan titta på. Då slipper du ta dig ut på sjön, slösa bensin och bli sjösjuk...



Vår internetadress: <http://www.bsmws.eu/Ny/index2.html>

BSMWS tänker på miljön och skriver inte i onödan ut protokoll och annan digital information. Vi lagrar istället på minnespinne, i mobiltelefon eller liknande medium och läser på skärmen.